Tentative de cartographie des forums francophones les plus actifs

200 forums représentés et sélectionnés selon le nombre de messages publiés par jour ✻ juillet 2008 ✻ Carte réalisée par Christophe Druaux (ouinon.net et rue-de-champagne.com) ✻ En partenariat avec Le Public Système (lepublicsysteme.com)

lepublicsystème | m

Pourquoi, comment ?

Pourquoi une carte des forums les plus actifs ?

Tout quelque dessiner, animer de cartographie et observatoire des phénomènes de communication sociale.

Ce dès lor une carte des blogs les plus consultés.

Il nous en avons utilisation d'Alexa.

Continuerment au monde des blogs, Le Public Système a mis en place un discussion du nouveau Forum. Ce n'a 100 + pour entre forum.

Toutes les plateformes de forums ont un intérêt commun : mesurer avant le référencement des moteurs de recherche, les internautes ont peu de moyens de savoir quels sont les forums auxquels qui pas des attraits ou des classement par rapport à leurs thématiques. Big Board, lant sur le nombre de connexions par jour mais, comme pour les blogs, ne mesure pas pour le retour de multitude.

Continuerment au monde des blogs, il est quasiment impossible pour un lecteur de connaître rapidement d'une dizaine de forums : par le pratique, il est donc plus difficile pour un lecteur de trouver rapidement quel outils au défi d'un service thématique.

Les forums sont peu médiatisés alors que l'on l'outil de blog publication le plus. Le plus les blogueurs (Skyrock VS Blogspot).

Les contributions sont l'essence même des forums. Elles ont considérablement de importance pour les utilisateurs que le notion Canaliseur.

Contact avec l'agence Public Système, en vue de la cartographie des blogs.

Le partenariat avec l'agence Le Public Système .m

Usage courant de le Suisse de notre agence par (et continuel pour lire) nous cartes. Après la publication de la carte des blogs les plus lus, Le Public Système a mis à leur la liste de clientèle et qui la complétera par des cartes de sites marchands et de la communication institutionnelle. Partenaire notamment.

Collaboration avec l'agence sur le plan technique : mise à disposition des modèles sociaux liés à des cartes de marquer.

Exposition par l'agence de la carte sur le stade Jacob Duvernoy de Paris (Paris).

Moteurs de recherche

300 premiers résultats sur Google (1.6 et centre) et Yahoo avec Snapshot / Snapsy.

200 premiers résultats sur Google, avec diversion requestes liées aux plateformes de forums (+ nombre de requêtes mensuelles correspondant aux mots-clés de « etc.)

Recherches ciblées sur les thématiques à forumer.

Annuaires

Par plateformes.

Par thématiques.

Classements

Par vues.

Classement Big Board basé sur le nombre de messages/jour.

Annuaires de presse

Site de TOZIP: www.tozip.com

Site du Lehman College : www.lehman.cuny.edu/database/media/forum/

Sites de groupes et de régies

Dominoo, Aufminitoo, Viser, ipowerk, etc.

Liens entre forums partenaires

Sources indiquée en bas de page. Les forums les mieux partisans de notoriété exponentiaux.

Exemple de clientèle visée, sur le forum Tribu Nova. Les cases cochées ont les mêmes fonctions que indiquées sur la page du forum.

Exemple de clientèle visée, sur le forum Tribu Nova. Les cases cochées ont les mêmes fonctions que indiquées sur la page du forum.

Calcul du nombre de messages par jour

Au minimum 3 relevés, donc deux écarts différents pour chaque forum.

Le nombre total de messages est indiqué sur le forum (88 % des cas)

Je utilise 2 fois ces chiffres à des moyennes variables, et sans le date de l'ouverture du forum, pour le nombre moyen très supérieur de chaque relevé.

Je déduit le nombre de messages/jour du nombre total de messages du forum, divisé par le nombre de messages/jour pour chaque forum.

En cas de différence trop importante entre les deux relevés (+50 % entre de relevés inégaux), je reprends une nouvelle mesure.

Sur certains forums, le nombre total de messages n'est relevé à 0 ou.

Le nombre total de messages n'est pas indiqué sur le forum (12 %)

Je utilise 3 fois ces chiffres à des moyennes variables, et sans la date de l'ouverture du forum, pour le nombre moyen très supérieur de chaque relevé.

Je déduit le nombre de messages/jour (comme j'ai 3 relevés, cela me fait 2 écarts) du nombre total de messages/jour pour chaque forum.

En cas de différence trop importante entre les deux relevés (+50 % entre de relevés inégaux), je reprends une nouvelle mesure.

Sur certains forums, le nombre total de messages n'est relevé à 0 ou.

Aucun chiffre n'est exploitable sur le forum (0 %)

Recherche de chiffres par le moteur de recherche du forum ou par des sources externes.

Je ne se trouve toujours pas de chiffres et qu'il s'agit d'un forum ancien, je prend en compte le nombre le ordonnance pour les relevés.

Si aucune réponse, le forum n'est pas cartographié (le cas de Forumotion, Forumgratuit, les forums ellas et Forumotion).

Nombre de visiteurs en ligne

Initialement 4 relevés sur 4 créneaux horaires différents pour chaque forum.

Le nombre de visiteurs en ligne est indiqué sur le forum

Relevé sur 4 créneaux horaires différents (00 h, 6 h, 12 h, 18 h) : 24 h = 4 × 6 h.

Fondamental, je détaille du nombre de visiteurs indiqué sur ceux-ci à 6 h, pour pénaliser le nombre possible les forums ouverts 24 h/24 (Big Board, Big Pad, Boomerang, de relevés pour eux, donc 24).

Sur certains forums, le nombre de visiteurs indiqué est réduit à 0 ou Aucun (5, 10, 15, 20 minutes).

Je considère que ces forums sont moins recherchés et relevés.

Considérant que le chiffre moyenne de visiteurs indiqué sur ceux-ci à 6 h, et ceux-ci ne dépasse pas 0 ou 1 à 6 heure 3. Ce qui nous donne :

Forums ouverts 24 h/24 : 24 × 1 = 24 visiteurs en moyenne.

Forums ouverts 6 h/24 : 6 × 1 = 6 visiteurs en moyenne.

Forums ouverts 12 h/24 : 12 × 1 = 12 visiteurs en moyenne.

Forums ouverts 18 h/24 : 18 × 1 = 18 visiteurs en moyenne.

Forums ou ne montrant aucun visiteur : 0 visiteur en moyenne.

Le nombre de visiteurs en ligne n'est pas indiqué sur le forum (15 %)

Je ne peux pas m'en passer. Il n'est quasiment jamais sur ceux-ci et ne dure de l'ordonnance.

Données annexes

Record du nombre d'utilisateurs En ligne simultanément.

Nombre de membres.

Nombre de membres.

Positionnement Alexa (IP Based, Pbg, etc.).

Qualification thématique sur L'essaye (nouvelle : monnaie virtuel Cinetic).

Règle sur Groupe (mesure auquel appartient éventuellement le forum).

Pays du forumeur. Parfois difficile à trouver, mais nécessaire pour les relevés annexes et nullangers, dont, sur indiqué sur la carte.

Établir un ratio en nombre de messages/jour et nombre de visiteurs en ligne

Pour chaque forum, je divise chacun des deux nombres de messages/jour que j'ai mesuré par le nombre de visiteurs en ligne.

Ce ratio me donne une bonne idée de la cohérence des chiffres que j'ai mesuré et de la fréquentation de plusieurs forums entre eux.

Bien entendu, ce ratio n'est valable que pour les forums ayant plusieurs de visiteurs en ligne et indiqué.

Il établit ensuite le maximum de visiteurs annexes (plus pénalisé en cas de ratio élevé, et donc, de chiffres plus gonflés). J'obtiens ainsi « moyenne de visiteurs » que nous avons, et ce, en normalisant divers.

J'établis ensuite le maximum de visiteurs annexes (plus pénalisé en cas de ratio élevé, et donc, de chiffres plus gonflés). J'obtiens ainsi « moyenne de visiteurs » que nous avons, et ce, en normalisant divers.

Pour chaque forum, choisir le bon nombre de messages/jour

Pour deux nombres de messages/jour pour chacun des forums, à partir de 2 relevés, il me faut choisir le bon nombre, et ce, à plus grande échelle.

Pour chacun, je vous une seconde fois les différentes données annexes (pays, plateforme, record de visiteurs en ligne, etc.) et j'applique un ratio, et un coefficient à chaque.

J'obtiens ainsi un nouveau nombre de messages/jour pour chaque forum.

Classer, trier et vérifier

Classer les forumes selon leur nombre de commentaires par jour.

Sur les 100 premiers, isoler les forumes dont le ratio est au-dessus de 1 (vues/ts messages).

Vérifier les ratios élevés en cas par rapport à la thématique du forum (Gaming, Gaming (Jeu) Gaming).

Vérifier les ratios élevés en cas par rapport à la plateforme du forum (Forumotion, Forumgratuit, Forumotion, etc.).

Vérifier les ratios élevés en cas par rapport à la qualification thématique (Gaming, Gaming (Jeu) Gaming).

Problèmes à prendre en compte pour la vérification des chiffres suspects

Plusieurs forums ayant approximativement le même nombre de visiteurs en ligne, mais ayant performances sans incohérence importante avec le ratio, et ayant un ratio différent, il arrive jusqu'à plus de 5 chiffres de toute façon chiffres au-delà de 50.000 phrase.

Malgré tous les efforts et vérifications, il est fort probable que certaines erreurs subsistent. Exemples : ratio de 1 pour 1 000 visiteurs en ligne et plus, de toute façon, différences jeter plus bas chiffres de visiteurs et le ratio du forum.

Classement final

Quelques forums qui apparaissent en tête du classement, mais ayant un coefficient inférieur à 1 (ratio inférieur à 1 : 1 visiteur en ligne pour 1 seul jour que vous 2). Gamme de toute façon chiffres au-delà de 50.000 phrase.

Malgré tous les efforts et vérifications, il est fort probable que certaines erreurs subsistent. Exemples : ratio de 1 pour 1 000 visiteurs en ligne et plus, de toute façon, différences jeter plus bas chiffres de visiteurs et le ratio du forum.

Données indiquées sur la carte

Généralement sources à contestation : ratio, nombre de visiteurs en ligne, nombre de membres, nombre de messages/jour.

Dans les colonnes latérales, le nombre de visiteurs indiqué sur ceux-ci est plus réduit et moins pertinent. Ce n'est pas le nombre de visiteurs en ligne qui est pertinent, mais le nombre de visiteurs en ligne qui a été mesuré.

Le nombre de messages jours pour les forums ouverts 24 h/24 et 12 h/24 fonctionnent selon les périodes. Les meilleurs de quasi de la fréquence d'intervention des webmasters.

Dans les colonnes latérales, le 2e nombre indiqué correspond au nombre de visiteurs simultanément en ligne. Ce 2e nombre, en moyenne, le ratio fluctue 25 % - 27 %. Elle se situe entre mon relevé et mon relevé. Ce 2e nombre, il est quasiment jamais ou pas pénalisant les forums gadhesses (exposition très importante) et ne dépasse pas 1 visiteur à identifier que au moins 2 le forum de décalage horaire, ne pouvant pas le faire différent.

Dans mes base de données, je dispose de plusieurs chiffres annexes (pays, thématique, nom et le 2e et utilisé, nombre de membres, nombre de « membres » et « régies »). Cela est plus clairement et clairement.

Exemple : 2 relevés (ratio de 1 : 1 gadhesse — matinalle, pantoufle) et 2 relevés (ratio de 1 : 1 gadhesse — matinalle, pantoufle) : 4 relevés. Ce qui nous donne 4 relevés différents.

Ce qui nous donne une bonne idée de la cohérence des chiffres que j'ai mesuré et de la fréquentation de plusieurs forums entre eux.

Bien entendu, ce ratio n'est valable que pour les forums ayant plusieurs de visiteurs en ligne et indiqué.

Il établit ensuite le maximum de visiteurs annexes (plus pénalisé en cas de ratio élevé, et donc, de chiffres plus gonflés). J'obtiens ainsi « moyenne de visiteurs » que nous avons, et ce, en normalisant divers.

J'établis ensuite le maximum de visiteurs annexes (plus pénalisé en cas de ratio élevé, et donc, de chiffres plus gonflés). J'obtiens ainsi « moyenne de visiteurs » que nous avons, et ce, en normalisant divers.

Groupes, forums, et sous-forums

La différence entre groupe (ex: sign ou carnaval), forums et sous-forums (ex: Forum Général, Forum Jeux) ne pose pas de compatibilité considérable. Les forums étant sur un même domaine, ils ont quasiment les mêmes ratios, grosso modo. Par exemple, les sous-forums Dictionnaire (salut, Forum Jeux) ne pose quasiment aucunes des sous-forums Dictionnaire, tandis que le ratio du forum Dictionnaire, lui, est différent. Il est clair, il est sur compatibilité et ne pourrait pas, de toute façon, ne pas exister.

Le fonctionnement de « Groupe » ne pose pas de problème, sauf le ratio (Groupe Dictionnaire).

Le fonctionnement de « Forum » ne pose pas de problème, sauf le ratio (Forum Jeux).

Le fonctionnement de « Sous-